



Association Française de
Football en Marchant

Promotion du « Walking Football » en France

Dossier de Sponsoring 2022





Le Walking Football



Qu'est-ce que le « Walking Football » ?

Le **football en marchant** ou **walking football** est un sport d'équipe inspiré du football mais où les joueurs ont interdiction de courir. »

Wikipedia « Football en marchant »

« Né en Angleterre en 2011, il a été inventé initialement pour pousser des personnes de **plus de 50 ans** à **pratiquer un sport** et pour maintenir des **relations sociales** »

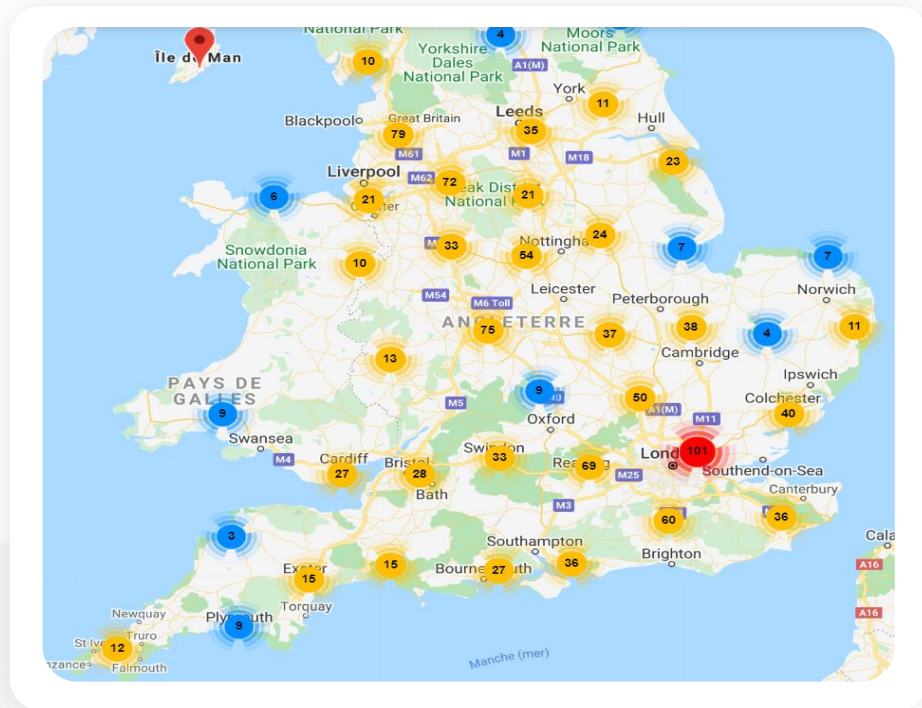


Le succès du Walking Football en Angleterre

1200 clubs

8 000 équipes

60 000 pratiquants



Impact Médico-Social



Règles du football adaptées à la pratique par des séniors :

- Qui font moins de sport
- Qui l'ont pratiqué et ne le pratiquent plus
- Qui découvrent le plaisir de jouer « slow »



Impact sur la santé :

« En 2018, une étude de l'Université de Copenhague au Danemark, parue dans la revue scientifique Plos One et réalisée sur un groupe d'hommes âgés de 63 à 75 ans qui a joué au foot deux fois par semaine pendant un an leur santé, notamment cardiaque, a été améliorée par la pratique de ce sport que l'on imagine réservé aux jeunes... Les premiers effets bénéfiques ont été notés au bout de quatre mois seulement. »



Impact Social :

« rompre l'isolement dont sont parfois victimes les personnes de ces tranches d'âge »



HEALTH BENEFITS

- Keeps you fit & healthy
- Reduces stress
- Reduces risk of cardiovascular disease & strokes
- Improves blood pressure & blood sugar levels
- Improves balance & strength
- Improves reaction times
- Boosts self-esteem & confidence

Règles

WFA Laws of Game 2022

Equipes :

- 5 contre 5
- **6 contre 6**
- 7 contre 7

Terrain :

- 27 à 37m de large / 35 à 55m de long
- cages : 3 à 5m de large / 1,2 a 2m de haut
- zone gardien arrondie ou rectangulaire de 4 à 6m du gardien
- point de penalty à 6m

Interdictions

- de courir : toujours un pied au sol, laissé à appréciation de l'arbitre
- de jouer des balles en hauteur : pas au dessus de la hauteur de la barre transversale des cages (2m max) , appréciation de l'arbitre
- de pénétrer dans la zone du gardien (joueur de champ) ou hors de la zone (gardien)
- contact physique & jeu dangereux
- de tirer trop violemment

Autres

- coups francs indirects seulement, un pas d'élan, 3m d'espace
- penalty : un pas d'élan

Catégories de pratiquants

- +50H, +60H, +40F : les plus fréquentes (championnat, équipes nationales, CM)
- +65, +70H, Equipes Mixtes, -50 : laissés à l'initiatives des clubs
- Inclusion :
 - joueurs ne pouvant plus pratiquer le football,
 - joueurs handicapés,
 - retour de blessure,
 - intergénérationnel,
 - etc.



Etat des lieux en France

- Clubs en Charente et Bretagne, créés par des ressortissants anglais dès 2014
- Districts et ligues régionales de la FFF : le WF est une des cinq pratiques de « Football Loisir » depuis 2019
- Divers initiatives d'associations de sport-santé (FSGT...)
- Création de l'AFFM début 2020





A F F M

Association Française de Football en Marchant



AFFM, Vision et Mission



Les + de 50 ans
doivent pratiquer
une activité
physique pour
combattre les
maladies liées au
vieillessement



Les + de 50 ans
sont souvent
confrontés à
l'isolement social



Les + de 50 ans
sont éloignés de la
pratique du
football alors qu'ils
représentent une
part importante de
la population des
« fans »

Le Walking Football permet de (re)trouver le plaisir de la pratique du football avec un dispositif de jeu adapté aux séniors, de pratiquer une activité physique, et de rompre l'isolement

La mission de L'AFFM : faire du Walking Football France un vecteur d'impact social sur les bénéficiaires de + de 50 ans



Association Française de
Football en Marchant

AFFM, Objectifs

- Statuts : Association à but non-lucratif ayant pour Mission de promouvoir le « Walking Football » en France
- **Animer** le réseau d'équipes dans les territoires et favoriser la création de nouveaux clubs
- **Déployer** la pratique en organisant des formations au coaching et à l'arbitrage
- **Coordonner** les initiatives locales et nationales (associations de sport-santé senior, FFF, etc.)
- **Créer** les équipes nationales et **organiser** leur participation aux tournois internationaux
- **Rechercher** de sponsors pour financer événementiel et communication
- **Mesurer** l'impact social

Equipe AFFM

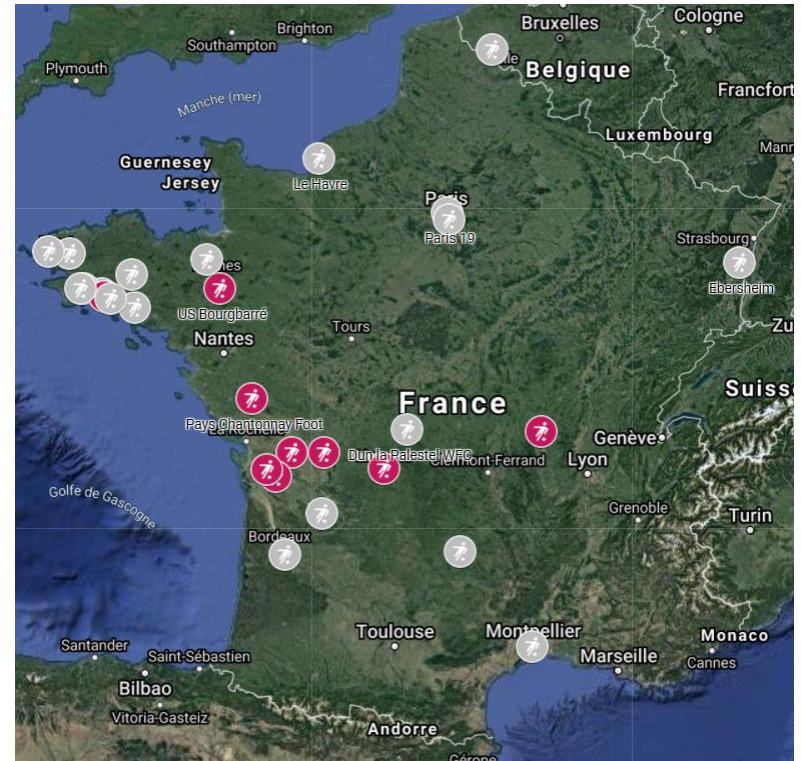
- Bureau
 - Pierre de Rauglaudre, Président Fondateur
 - Agnès Pivot, Secrétaire Générale
 - Achille de Rauglaudre, Vice-Président
 - Jean-François Marti, Trésorier
- Conseil d'Administration
 - Olivier Capitaine, Ile-et-Vilaine
 - Olivier Lavergne, Haute-Vienne
 - Ludovic Martin, Charente-Maritime
 - Ted Sellwood, arbitrage



Clubs affiliés

- +50 clubs identifiés par l'AFFM
- dont 20 affiliés officiellement
- 300 à 400 pratiquants

« *Kit de création d'un club* »



Equipes de France

- 3 équipes créées en septembre 2021
 - +40 Femmes, Sélectionneur David Guéguen
 - +50 Hommes, Sélectionneur David Hivert
 - +60 Hommes, Sélectionneur Florent Théron
- Projet 2022 :
 - Matchs de préparation mensuels
 - Matchs internationaux
 - Tournoi des 4 Nations : France/Angleterre/Italie/Pays Basque Esp. à Bilbao les 21 et 22 mai 2022
 - Compétitions internationales
 - Coupe du Monde a Manchester en mai 2023 (à confirmer)



Animation du réseau

- Newsletter trimestrielle envoyée aux clubs et joueurs identifiés (~1000 destinataires)
- Site Internet <https://affm.football>
- Blog d'actualités sur le site
- Pages Facebook & LinkedIn
- A venir : Instagram, Twitter
- Visio conférences et webinaires réguliers



Partenaires et Sponsors

- Partenariats FFF :
 - Local avec district Charente-Maritime
 - National en cours
- Autres associations sportives
 - Sport dans la ville
 - Génération Mouvement, FSQT, etc. en cours
- Internationaux :
 - Walking Football Association
 - FIWFA
- Sponsors
 - Eaux Cristallines
 - Equipementier en cours
 - Autres sponsors en cours



Recherche de partenaires

- Sponsor institutionnel ou fondation d'entreprise :
 - Mutuelle Santé
 - Caisse de Retraite
 - Laboratoire pharmaceutique
- Pistes de coopération
 - Visibilité supports de communication (logo)
 - Promotion de la pratique auprès du réseau d'affiliés
 - Co-organisation d'événements (démon, tournois)
 - Réalisation d'un clip testimonial (ex-joueur pro)
 - Défense commune d'une cause santé publique



Contact



A F F M – Association Française de Football en Marchant



<https://affm.football>



Pierre de Rauglaudre



+ 33 6 13 43 38 68



affm.walkingfootball@gmail.com